

COMMUNIQUÉ

SM Canada célèbre ses 15 ans des projets plein la tête

(Sainte-Marie, le 8 février 2010) – Contre vents et marées, malgré les crises économiques, les problèmes d'éthique de certains acteurs de l'industrie et surtout, grâce à sa détermination, son entêtement acharné pour mener ses affaires en toute honnêteté, ses investissements permanents dans des ressources humaines de qualité et une technologie de pointe toujours plus efficace, Steve Marcoux, président de SM Canada, célèbre les 15 ans de son entreprise avec fierté et confiance.



Selon la Fondation de l'entrepreneurship (Indice entrepreneurial québécois, février 2009), 57 % des entrepreneurs mentionnent avoir opéré une entreprise pendant cinq ans et moins. En fait, seulement 30 % des entrepreneurs québécois sont en affaires depuis plus de 10 ans. C'est donc dire qu'environ une entreprise sur deux ne franchit pas le cap des 5 ans d'existence et moins de deux sur cinq atteignent 10 ans. SM Canada est fière de ses 15 ans d'activité et sait pertinemment que pour continuer, on doit constamment se réinventer!

SM Canada a bâti un système de vente des trousse de premiers soins sur un concept de télémarketing ciblé et de sollicitation téléphonique à grande échelle auprès de groupes d'entreprises dans divers secteurs d'activités. L'entreprise dispose d'un centre d'appels moderne offrant les outils technologiques de l'heure, à Sainte-Marie, en Beauce. Cette technologie permet d'assurer un service de commandes supervisé par informatique de même qu'un système téléphonique VOIP totalement géré par ordinateur et opérant sur Internet. La formation du personnel est également soutenue par ce système de pointe qui permet également de développer des projets pour travailleurs autonomes.



Steve Marcoux, président de SM Canada

Les trousse répondent à des critères et à des normes très sévères et rigoureuses. Ses fournisseurs sont tous certifiés ISO 9001-2000, ISO 13486 et CE, assurant ainsi une qualité optimale des produits contenus dans les trousse. De plus les trousse distribuées par SM répondent totalement aux normes prescrites par la Commission de la santé et de la sécurité au travail (CSST) du Québec, de même qu'aux normes d'autres gouvernements provinciaux au Canada.

Depuis trois ans, SM Canada a développé un partenariat d'affaires avec la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et agit, à ce titre, comme fournisseur inscrit au Service d'achats des municipalités (SAM), lui donnant ainsi accès à un vaste marché régi par des lois et des règlements stricts quant à l'utilisation des trousse de premiers soins. SM y propose d'ailleurs ses ateliers d'information destinés aux élus municipaux.

D'abord créée pour offrir des sessions de formation en premiers soins tout en distribuant des trousse, Steve Marcoux, qui a suivi une formation spécialisée dans le domaine des premiers soins, se réjouit d'avoir fait le choix, en 2002, de concentrer ses activités sur la vente et la distribution de produits de

COMMUNIQUÉ

premiers soins à la suite d'une modification des politiques de la CSST. Toutefois, sa passion pour les premiers soins a amené Steve Marcoux à produire un DVD sur l'utilisation des produits d'une trousse en situation d'urgence, en plus d'une série de capsules d'information diffusées à la télé-communautaire de Sainte-Marie.

La stratégie du plus bas prix, les garanties offertes, le suivi après-vente de même que le certificat de conformité rattaché à chaque trousse vendue, constituent d'autres éléments du succès de SM Canada depuis 15 ans. Ce sont plus de 100 000 clients qui ont profité des services et des produits de SM depuis sa création. L'entreprise procure du travail à une dizaine de personnes.

La réputation et la crédibilité de SM Canada et de son équipe ne sont plus à faire. Plusieurs témoignages en font foi. À titre d'exemples :

« En tant que professionnel en comptabilité, j'ai eu le privilège de participer à plusieurs étapes de la croissance de SM Canada au cours de ces quinze années. J'ai pu constater combien on y misait sur la qualité des produits offerts et du service à la clientèle, en plus d'une gestion rigoureuse et efficace. C'est certainement une des principales raisons de son essor et de son succès depuis le début ».

- Alain Labbé, comptable

« SM Canada a compris l'importance des ressources humaines dans une entreprise et d'une philosophie favorisant le travail d'équipe. Pas étonnant que plusieurs membres de son personnel y soient demeurés depuis si longtemps. SM Canada est une PME très dynamique et cela se reflète à tous les niveaux de l'organisation particulièrement au niveau de son service hors pair pour ses clients ».

- Hélène Picard, professionnelle en ressources humaines, Coup de Pouce

« Pour avoir enseigné à Steeve et l'avoir observé en tant que maire et président d'une société qui avait investi dans son entreprise, ce jeune homme est un modèle de ténacité et de détermination; je l'avais même, sans méchanceté, qualifié de « tête de cochon ». Steeve Marcoux est l'exemple parfait de la relève entrepreneuriale beauceronne. Le connaissant bien, je suis convaincu qu'il mijote encore plein de projets ».

- Russell Gilbert, enseignant à la retraite et ex-maire de Ville Sainte-Marie

Steve Marcoux a des projets plein la tête pour l'avenir de SM Canada. Il entend en faire encore davantage un des leaders au Québec en matière de distribution de produits pour trousse de premiers soins dans les entreprises, les institutions et les organisations.

« Notre produit et nos services ont fait leur preuve. Notre clientèle est satisfaite et revient périodiquement renouveler les produits périmés ou ayant été utilisés. Nous avons tous les motifs de croire que notre expertise, notre expérience de 15 ans de même que notre crédibilité vont nous permettre de traverser les prochaines années avec encore plus de succès, tout en répondant constamment aux nouveaux besoins et en proposant des services répondant toujours mieux aux attentes de l'industrie et du marché », assure le président de SM Canada.

-30-

Source : SM CANADA, Steeve Marcoux
Téléphone: (418) 387-6669 poste 22
Courriel: info@smcanada.org
Web : www.matrousse.ca